

Stressreduzierung, Förderung des Teamgeists, Imageverbesserung für Unternehmen: Bürohunde haben Vorteile für Mitarbeiter und Unternehmen

ZooRoyal-Umfrage: Ein Hund im Büro?!

Köln, 30. Juni 2016 – Unternehmen mit dem Wunsch nach motivierteren und gesünderen Mitarbeitern sowie einem positiven Image und Betriebsklima sollten zukünftig auf Bürohunde setzen: Zu diesem Ergebnis kommt die Umfrage der REWE-Tochter ZooRoyal (www.zooroyal.de), Onlineshop für Heimtierbedarf. Die Mehrheit der Befragten darf ihren Hund bereits mit zur Arbeit nehmen und bestätigt: Ein Hund im Büro ist kein Störfaktor, sondern trägt zu einem positiven Arbeitsklima bei.

Zum Aktionstag „Kollege Hund“, einem vom Deutschen Tierschutzbund ausgerufenen „tierischen Schnuppertag“, bei dem Hunde ihr Herrchen oder Frauchen zur Arbeit begleiten, hat ZooRoyal nachgefragt: Wie stehen Arbeitnehmer und Arbeitgeber zum Thema Bürohund? Der Tenor der knapp 970 Befragten ist eindeutig: Bürohunde haben positive Auswirkungen auf das Unternehmen und seine Mitarbeiter.

Vor allem kleinere Firmen erlauben einen Hund im Büro

Bei rund 43% der Befragten handelt es sich um Arbeitnehmer, die ihren Hund mit zur Arbeit nehmen dürfen, dicht gefolgt von jenen Arbeitnehmern, denen dies nicht gestattet ist (39%). Die Ergebnisse zeigen, dass vor allem kleinere Firmen mit bis zu 50 Mitarbeitern tierische Kollegen erlauben – hier liegt der Anteil bei 88%. In 68% der Fälle gibt es lediglich ein bis zwei Hunde im Unternehmen. 75% der Arbeitnehmer geben an, dass sie in Anwesenheit ihres Hundes entspannter arbeiten können und sich auch Kollegen über die Hunde freuen, was wiederum den Teamgeist fördert. Für die Mitarbeiterzufriedenheit spielt der Bürohund tatsächlich eine große Rolle. Rund 73% der Befragten, die ihren Hund nicht mit zur Arbeit bringen dürfen, sind enttäuscht oder sogar wütend über die Situation.

„Dog-in statt Burn-out“

Über die Hälfte der Herrchen und Frauchen, die ihren Schützling mit zur Arbeit nehmen, bewertet es als „voll zutreffend“, dass die vierbeinigen Kollegen einen positiven Effekt auf das Image des Unternehmens und auch auf die Motivation

und Produktivität der Mitarbeiter haben. Mehr als 90% sind der Meinung, dass die Hunde ganz oder teilweise ein Grund für weniger Burnouts von Mitarbeitern sind. Diese Meinung vertritt auch der Bundesverband Bürohund e.V., der ehrenamtlich für die Zulassung von mehr Hunden in deutschen Büros arbeitet. „Unsere Devise lautet ‚Dog-in statt Burn-out‘“, erklärt Markus Beyer, 1. Vorsitzender Bundesverband Bürohund e.V. „Wir fordern mehr Hunde in Unternehmen, um Menschen im Kampf gegen chronischen Stress, psychische Erkrankungen und Burnout zu unterstützen und zu einem gesünderen Leben zu verhelfen. Auch für das Unternehmen und den Bürohund selbst ergeben sich zahlreiche Vorteile.“

Aktionstag „Kollege Hund“: ZooRoyal nimmt teil

Auch bei ZooRoyal wird das Thema Bürohund aktuell diskutiert. „Der Aktionstag ist für uns eine tolle Möglichkeit, um zu testen, wie der Büroalltag mit Hunden in unserem Großraumbüro zu realisieren ist“, erklärt Denis Maibaum, Geschäftsführer von ZooRoyal. „Welche Vorkehrungen sind zu treffen? Wie sieht eine hundefreundliche Ausstattung aus? Gibt es Kollegen, die an Allergien leiden oder Angst vor Hunden haben? Was ist, wenn sich Hunde nicht verstehen sollten? Das sind Fragen, die vor dem Einzug von Bürohunden zu klären sind.“

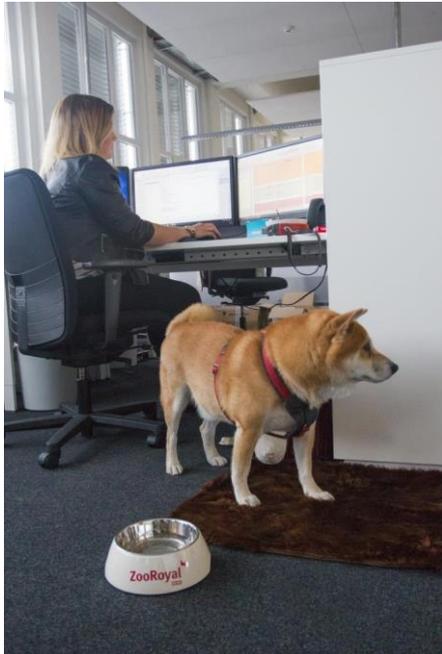
Ähnlich handelten auch die befragten Arbeitgeber, die einen Hund in ihrem Unternehmen erlauben. Mehr als die Hälfte hat sich durch das Bereitstellen von Körbchen, Näpfen und Leckerlis für „hundefreundliche“ Büros eingesetzt, circa 26% haben Verantwortlichkeiten zwischen Unternehmen und Hundehalter vereinbart und knapp 20% führten einen „Bürohund-Knigge“ ein.

„Nicht zu vergessen ist auch der Hund selbst. Als Rudeltier ist er lieber im Beisein von Herrchen oder Frauchen statt alleine Zuhause. Der Umgang mit Kollegen fördert zudem das Sozialverhalten und der tägliche Gang zur Arbeit gewährleistet ausreichend Bewegung. Auch für die überfüllten Tierheime kann die Zulassung von mehr Hunden in deutschen Büros positiv sein: Manch ein Hundeliebhaber würde sich sicher eher einen Hund anschaffen, wenn eine dauerhafte Versorgung gegeben und somit auch die Mitnahme des Hundes zur Arbeit gewährleistet ist“, führt Maibaum abschließend an.

Weitere nützliche Tipps zur Einführung von Bürohunden unter:

<http://www.zooroyal.de/ratgeber/hunde/mit-hund-im-buero/>

Zeichenzahl: 4.448



Kurzporträt ZooRoyal GmbH:

Die ZooRoyal GmbH ist ein Onlineshop für Heimtierbedarf mit Sitz in Köln. Gegründet im Jahr 2008, gilt ZooRoyal heute mit einer Produktauswahl von über 10.000 Artikeln in den Bereichen Aquaristik, Hund, Katze, Terraristik, Kleintier, Teich, Vogel und Pferd als deutschlandweit drittgrößter Internetversandhändler für Heimtierzubehör. In den Bereichen Aquaristik und Terraristik ist ZooRoyal bereits deutschlandweit führender Anbieter. Seit März 2014 ist ZooRoyal ein Unternehmen der REWE Group.

www.zooroyal.de

Weitere Informationen:

ZooRoyal GmbH
Schanzenstraße 6-20
D-51063 Köln

Ansprechpartner:

Anne Schulte
-Public Relations-
Tel.: +49 (0)221-1773-1000
E-Mail: presse@zooroyal.de
www.zooroyal.de